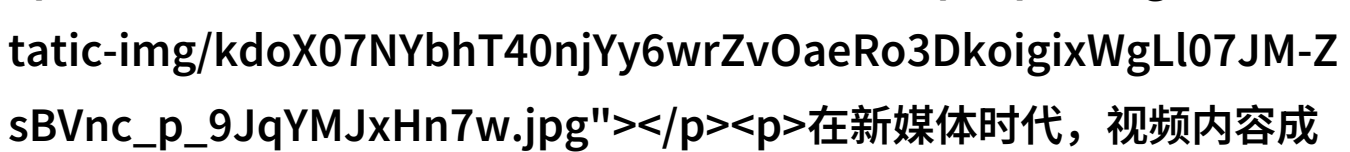


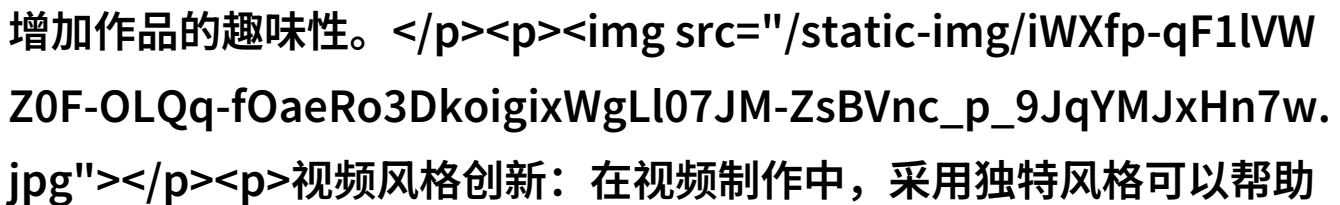
探索新媒体时代的视频内容创作与传播策略

探索新媒体时代的视频内容创作与传播策略



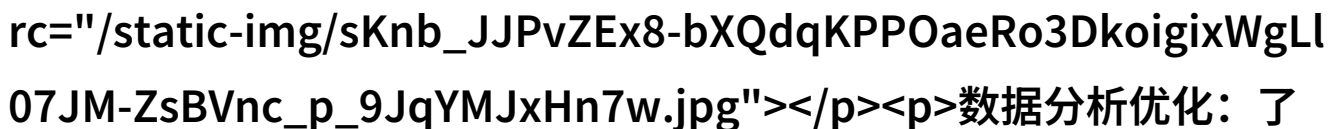
在新媒体时代，视频内容成为了用户获取信息和娱乐的重要方式。作为内容创作者，我们需要不断地探索新的创作方法和传播策略，以满足用户需求并提高作品的影响力。

内容多样化：啊我们换个地方做又加视频是提升内容吸引力的关键。通过改变拍摄地点，可以提供不同的视觉效果，为观众带来全新的观看体验。此外，加入多样化的元素，如音乐、特殊效果等，也能增加作品的趣味性。



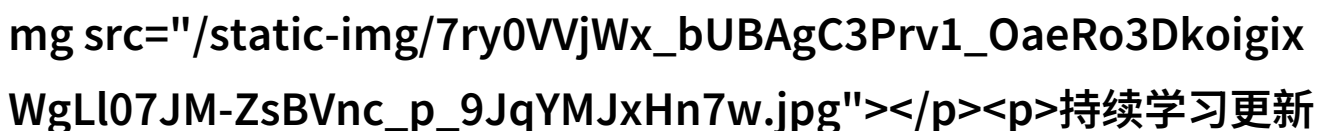
视频风格创新：在视频制作中，采用独特风格可以帮助作品脱颖而出。比如尝试不同角度的拍摄、使用特定的色彩调配或者实验性的剪辑技巧，都有助于打造一款独具特色的影片。

用户参与互动：与观众进行互动不仅能够增强他们对内容的兴趣，还能促进话题传播。在视频发布后，可以通过评论区回应观众的问题或建议，以及鼓励他们分享自己的见解，从而构建起一个活跃社区。



数据分析优化：了解目标受众对于哪些类型和风格的视频最感兴趣，是有效推广的一个关键点。利用数据分析工具来追踪播放量、点击率以及其他相关指标，这有助于我们更好地理解市场需求，并据此调整我们的创作方向。

营销合作伙伴关系：寻找合适合作伙伴，比如品牌或其他影响者，可以扩大我们的影响范围。此外，与行业内同行合作也是一种良好的方式，它不仅可以为双方带来流量，还可能产生更多商业机会。



持续学习更新知识：随着技术和市场环境的变化，我们必须持续学习最新趋势和最佳

实践。这包括跟上社交平台算法更新、新设备功能以及消费者行为模式等方面，以便及时调整我们的策略以保持竞争力。

[>下载本文pdf文件</p>](/pdf/577597-探索新媒体时代的视频内容创作与传播策略.pdf)